

Правила участия в объединенной программе лояльности брендов, управляемых ООО «Ригла» (программа лояльности «Аптечная семья»)

Действие настоящих Правил распространяется на держателей Карт действующих Программ, в том числе присоединившихся к:

- Программе лояльности «пРИГЛАшаем», до 26.04.2022
- Программе лояльности «Аптечный кошелек», до 26.04.2022

Ввод клиентом на Сайте Программы указанного номера телефона и пароля для авторизации в личном кабинете является согласием Клиента на присоединение к Правилам. Регистрация или авторизация на сайте или в мобильном приложении Программы признается согласием с настоящими Правилами, размещенными www.rigla.ru/bonus_program/rules, www.budzdorov.ru/loyalty_program/rules и влечет автоматический выпуск виртуальной карты лояльности (при отсутствии карт, ранее зарегистрированных на указанный номер телефона). Отсутствие отказа Клиента от Программы и продолжение использования Карты является согласием Клиента с новой редакцией Правил от 02.04.2026. В случае, если Клиент не согласен с настоящими Правилами, Клиент не должен предпринимать действий по выпуску карты лояльности. Клиент имеет право отказаться от участия в Программе лояльности посредством направления отзыва согласия на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном п. 5.5 настоящих Правил.

Клиенты, заинтересованные в получении поощрений и привилегий Программы «Аптечная семья» (далее – Программа), но не являющиеся держателями Карт указанных программ, присоединяются к Программе путём заполнения Регистрационной формы участника, заключая таким образом Договор об участии в Программе лояльности "Аптечная семья". Текст данного Договора является публичной офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ. Предметом Договора является возможность Участников пользоваться поощрениями и привилегиями, предоставляемыми Организатором, за совершаемые в его торговых точках покупки с предъявлением Карты Программы лояльности. В соответствии с пунктом 3 статьи 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации в случае принятия предложенных условий, лицо, производящее акцепт настоящей публичной оферты, участвует в программе лояльности "Аптечная семья" путем получения, накопления и использования бонусов с предъявлением Карты участника, становится Заказчиком (Держателем Карты) по договору на изложенных ниже условиях.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «АПТЕЧНАЯ СЕМЬЯ» (ПРОГРАММА) — программа, позволяющая Участникам накапливать бонусы за покупки на Территории проведения Программы с последующим использованием накопленных бонусов для получения скидок на оплату Покупок и получать дополнительные льготы при

покупке товаров. Порядок получения и использования преимуществ представлен в разделе 2. Правила Программы размещены на официальных сайтах, поддерживающих

Программу: www.rigla.ru/bonus_program/rules , www.budzdorov.ru/loyalty_program/rules.

1.2. ОРГАНИЗАТОР ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАТОР) – Общество с ограниченной ответственностью "Ригла" (ИНН 7724211288, ОГРН 1027700271290). Место нахождения Общества (фактический и почтовый адрес): 127282, г. Москва, ул. Чермянская, д. 2, стр. 8. Юридический адрес: 115201, г. Москва, Каширское шоссе, д. 22, корп. 4, стр. 1

1.3. УЧАСТНИК - дееспособное физическое лицо, являющееся держателем Карты Участника, которому на момент регистрации в программе исполнилось 18 лет, выразившее добровольное согласие на присоединение к Программе, путем регистрации на сайте, в мобильном приложении или при выпуске карты лояльности в аптеке. Регистрация или авторизация на сайте или в мобильном приложении, а также регистрация на кассе в аптеке признается согласием с настоящими Правилами. Подтверждением наличия согласия (акцепта) является включая, но не ограничиваясь: озвучивание/передача кода подтверждения при регистрации фармацевту, использование карты в любой форме, списание баллов. При регистрации/авторизации пользователю автоматически выпускается виртуальная карта лояльности (при отсутствии карт, ранее зарегистрированных на указанный номер телефона). Участник предоставляет Организатору и уполномоченным Организатором третьим лицам право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Участником в Форме Регистрации, переданных Организатору путем заполнения соответствующей Формы.

1.4. КАРТА УЧАСТНИКА (КАРТА) - средство идентификации Участника Программы в учетных системах Организатора. Карта является электронным носителем информации. Получение Участником электронной Карты возможно в аптеках на Территории проведения программы, на сайте и в мобильном приложении. Выпуск электронной Карты предусматривает заполнение Регистрационной формы. Карта позволяет Участнику списывать и накапливать Бонусы, а также получать льготы в соответствии с настоящими Правилами. Идентификация Карты может осуществляться посредством QR-кода, отображаемого в личном кабинете в мобильной версии сайтов или в мобильном приложении Программы после авторизации Участника. Срок действия Карты ограничен сроком действия Программы или соответствующим Решением Организатора, которое размещается на сайтах www.rigla.ru/bonus_program/rules и www.budzdorov.ru/loyalty_program/rules. Действующие карты участников программ, указанных в преамбуле, могут использоваться для участия в Программе без ограничений и не требуют перевыпуска.

1.5. БОНУСНЫЙ СЧЁТ (СЧЕТ) — счет, открываемый в системе информационных данных Организатора программы, содержащий информацию об Участнике, количестве начисленных/списанных Бонусов и текущем бонусном балансе. Бонусный счёт аккумулирует Бонусы, полученные Участником за Покупки на Территории проведения Программы.

1.6. БОНУСЫ, БАЛЛЫ - виртуальные условные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника в соответствии с Правилами. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения скидок на товары в соответствии с настоящими Правилами. Бонусы дают право на получение Скидок, путем обмена Бонусов на Скидку, либо получение иных привилегий и поощрений, предусмотренных Акциями. Бонусы используются в учетных целях и не являются средством платежа, не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

1.7. РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА (ФОРМА) – анкета, заполняемая Клиентом с целью регистрации в Программе лояльности. Заполнение и направление Формы означает намерение Клиента стать Участником и его безусловное согласие с настоящими Правилами. При этом согласие на получение рекламно-информационных сообщений не является обязательным условием участия в Программе и предоставляется Клиентом отдельно и добровольно путем проставления соответствующих отметок в процессе регистрации.

Форма может быть заполнена Клиентом на официальных сайтах Программы (www.rigla.ru , www.budzdorov.ru), в мобильных приложениях бренда «Ригла»* или «Будь Здоров» **, на кассах аптек, участвующих в Программе, через операторов колл-центра по телефонам 8 (800) 777-03-03 и (800) 777-70-03, а также в сервисах третьих лиц. В частности, регистрация возможна в мобильном приложении «Кошелёк», оператором которого является Общество с ограниченной ответственностью «Бесконтакт» (ИНН: 7813535950, ОГРН: 1127847301581, адрес местонахождения: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д. 5, лит. А, оф. 713).

Участник уведомлен, что при его звонке в колл-центр в целях контроля качества обслуживания и разрешения спорных ситуаций может производиться запись телефонного разговора. Участниками также являются держатели карт ранее действовавших программ лояльности, перечисленных в преамбуле настоящих Правил, при совершении Покупки с применением такой Карты.

1.8. УВЕДОМЛЕНИЕ — информация, в том числе рекламного характера, передаваемая Участнику с использованием контактной информации, указанной при регистрации в Программе.

1.9. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ТЕРРИТОРИЯ) — программа реализуется на территории Российской Федерации в аптечных сетях «Ригла» (адреса аптек указаны на сайте www.rigla.ru/pharmacies), «Будь здоров» (адреса аптек указаны на сайте www.budzdorov.ru/store), а также на интернет-сайтах www.rigla.ru , www.budzdorov.ru и в соответствующих им мобильных приложениях бренда «Ригла»*, «Будь здоров»**. Перечень аптек приведен в Приложении к Правилам.

* под мобильными приложениями бренда «Ригла» понимаются приложения «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений AppGallery (<https://appgallery.huawei.com/app/C110593621>), «Аптека Ригла: купить лекарства» в магазине приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/аптека-ригла-купить-лекарства/id1505062873>), «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.rigla.client.android&hl=ru>) , «Онлайн

аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений RuStore (<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.rigla.client.android>)

** под мобильными приложениями бренда «Будь здоров!» понимаются приложения «Будь здоров! - интернет аптека» в магазине приложений Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.budzdorov.client.android>) , «Аптека Будь Здоров - лекарства» в магазине приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/аптека-будь-здоров-лекарства/id1510957012>) , Будь здоров - интернет аптека» в магазине приложений App Gallery (<https://appgallery.huawei.com/#/app/C111528767>), «Будь здоров! - интернет аптека» в магазине приложений RuStore (<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.budzdorov.client.android>)

Наименования приложений могут быть изменены, что отражается в соответствующем магазине приложений.

1.10. СКИДКА — сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого Участнику.

1.11. БАЗОВЫЕ БОНУСЫ – бонусы, начисляемые/списываемые в соответствии с Условиями Участия и правилами Программы за покупку товара из ассортимента, представленного в аптеке/на сайте или в приложениях на территории проведения Программы в момент совершения оплаты товаров и услуг.

1.12. АКЦИОННЫЕ БОНУСЫ – бонусы, начисляемые/списываемые в соответствии с правилами участия в Программе в рамках проведения дополнительных маркетинговых мероприятий/инициатив/программ/акций при выполнении определенных условий. Размер начисления и списания акционных бонусов зависит от условий конкретной акции и может составлять от 1% до 100% от стоимости товара. Акционные бонусы могут начисляться как на весь ассортимент, так и на определенные категории товаров, как всем Участникам Программы, так и определенным категориям Участников при выполнении ими специальных условий. Акционные бонусы могут быть начислены как по факту совершения покупки, соответствующей условиям акции, так и предварительно начислены в рамках специальных акций. Срок действия акционных бонусов, возможности их использования, а также иные условия определяются условиями конкретной акции. Организатор не гарантирует постоянное наличие акций с повышенным начислением бонусов. Организатор оставляет за собой право внести изменения в условия акции, которые опубликованы на сайтах www.rigla.ru и www.budzdorov.ru (в том числе, изменить ассортимент, участвующий в акции или отменить акцию). Потребитель (Участник) обязан ознакомиться с условиями акции, размещенными на сайтах www.rigla.ru и www.budzdorov.ru .

1.13. САЙТЫ ПРОГРАММЫ - сайты Организатора Программы, расположенные в сети Интернет, по адресам: www.rigla.ru, www.budzdorov.ru

1.14. СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ – с 01 апреля 2022 г. Срок окончания Программы Организатором не определен (Программа проводится бессрочно) или до момента приостановления или отмены Организатором. Организатор оставляет за собой право в любое время приостановить или прекратить Программу с размещением соответствующей информации на Сайте Программы за 7 (Семь) календарных дней до окончания действия Программы. Программа как таковая не

является стимулирующим мероприятием, лотерей или иной игрой, основанной на риске. В рамках Программы Организатор вправе проводить отдельные стимулирующие мероприятия, включая розыгрыши призов, правила проведения которых будут размещаться на Сайтах Программы.

1.15. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

1.16. ОПЕРАТОР ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ – юридическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными. Лицами, осуществляющим обработку персональных данных Участников являются Организатор, Партнеры Организатора, ООО "Майндбокс" (ОГРН 1097746380380) и ООО «Просервис» (ОГРН 1217700029535) по поручению Организатора.

1.17. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ – в целях реализации настоящих правил это услуги уведомлений о преимуществах при приобретении товаров, привилегиях для держателей Карты, о проведении акций и иная информация о работе аптек под брендами «Ригла», «Будь Здоров», а также и интернет-ресурсов www.rigla.ru, www.budzdorov.ru и в соответствующих им мобильных приложений: «Ригла», «Будь здоров».

1.18. ДОГОВОР-ОФЕРТА – Договор, заключаемый между Организатором и физическим лицом в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ, опубликованный на официальных сайтах Программы в сети Интернет по адресам: www.rigla.ru и www.budzdorov.ru Договор-оферта считается заключенным в момент акцепта Участником – физическим лицом (Клиентом) оферты Организатора. Договор-оферта не заключается в случае, если клиент уже использует Карту.

1.19. ПОКУПКА – приобретение Участником в целях личного потребления Товаров на Территории проведения Программы, являющееся в соответствии с Правилами основанием для начисления Баллов.

1.20. ПАРТНЕР ОРГАНИЗАТОРА – юридические лица и индивидуальные предприниматели, входящие в группу аптечных сетей «Ригла» и «Будь Здоров!», а именно аффилированные с Организатором, Обществом с ограниченной ответственностью «Аптечная сеть ОЗ» (ИНН: 7709068298, ОГРН: 1027700465187, адрес места нахождения: 105064, г. Москва, ул. Земляной вал, д.42/20), полный и актуальный перечень доступен по ссылкам:

- www.budzdorov.ru/perechen-yuridicheskikh-licz
- www.rigla.ru/c/yuridicheskie-lica

, а также лица, с которыми у Организатора заключен договор коммерческой концессии, полный и актуальный перечень доступен по ссылкам:

- www.rigla.ru/c/affilirovannie-lica
- www.budzdorov.ru/perechen-affilirovannykh-licz

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ.

2.1. Участник подтверждает свое безоговорочное согласие с настоящими Условиями Участия без каких-либо изъятий или ограничений по правилам присоединения к договору (статья 428 Гражданского кодекса Российской Федерации). Предметом является возможность Участников пользоваться поощрениями, предоставляемыми Организатором Программы.

2.2. Организатор и Участник признают, что держатели карт программ лояльности, указанных в п.1.4. настоящих Правил, подтверждают согласие с Правилами путём совершения Покупки с применением любой из имеющихся у них Карты. Физические лица, не являющиеся держателями Карт указанных вышеуказанных программ, присоединяются к Программе путём заполнения Регистрационной формы участника, заключая таким образом Договор об участии в Программе лояльности "Аптечная семья".

2.3. Участник Программы включается в число участников акций, проводимых среди участников программы лояльности «Аптечная семья». Участие в Программе лояльности означает согласие Участника на обработку его персональных данных для целей проведения акций, а также иных целей, указанных в согласии на обработку персональных данных, что также подтверждается согласием, предоставленным на этапе регистрации.

3. БАЗОВЫЕ ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ:

3.1. Начисление Бонусов по Картам Программы, в том числе по Картам программ лояльности, указанных в п.1.4. настоящих Правил, производится в соответствии с разделом 3 настоящих Правил.

3.2. Организатор в одностороннем порядке имеет право определять и изменять правила начисления Бонусов. В рамках проведения специальных акций на Бонусный счет Участника программы могут быть начислены дополнительные Бонусы. Также Бонусами могут поощряться действия участников, которые определяются Организатором и могут быть анонсированы Организатором публично или в персональных предложениях Участникам, направленных им по каналам коммуникации. Организатор вправе устанавливать динамические кешбэки, размер которых может варьироваться в зависимости от выполнения Участником определенных условий, таких как количество совершенных покупок, приобретение определенных товаров или категорий товаров, наличие подписки или иных условий, определяемых Организатором в рамках проводимых акций. Информация о возможности получения динамических кешбэков, а также иные условия размещаются на Сайтах Программы www.rigla.ru и www.budzdorov.ru или доводятся до сведения Участников иными способами по усмотрению Организатора.

3.3. При начислении базовых бонусов применяются следующие ограничения:

- Максимальная сумма начислений Базовых бонусов на один Бонусный счет составляет не более 800 (восемьсот) бонусов в течение одного календарного месяца. Данный лимит рассчитывается суммарно при совершении покупок во всех каналах продаж на Территории проведения Программы (в розничных аптеках, на сайтах и в мобильных приложениях).

При достижении указанного лимита начисление Базовых бонусов за последующие покупки приостанавливается до первого числа следующего календарного месяца. Данное ограничение не применяется к начислению Акционных бонусов, если иное прямо не предусмотрено правилами конкретной маркетинговой акции

- К одной покупке может быть применена Программа лояльности «Аптечная семья» совместно с партнерскими программами лояльности (например, «СберСпасибо»), если это предусмотрено условиями соответствующих акций или специальных предложений. Информация о возможности совместного применения программ лояльности, а также иные условия размещаются на Сайтах Программы rigla.ru и www.budzdorov.ru или доводятся до сведения Участников иными способами по усмотрению Организатора. Начисление производится только на фактически оплаченную сумму (после применения всех скидок, в том числе скидки, полученной за счет оплаты части стоимости бонусами).
- Бонусы и права, предоставленные Участнику в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы, подарены, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами или с согласия Организатора. Бонусы не имеют наличного выражения и денежной стоимости, и не могут быть обменены на рубли РФ.
- Бонусы не начисляются за покупку подарочных карт. В случае, если покупка совершается по подарочной карте, Бонусы за такую покупку будут начислены при применении Карты лояльности.
- Бонусы, начисляемые на Карту лояльности за совершаемую покупку, не могут быть обменены на Скидку на ту же самую покупку.

3.4. Дополнительное количество бонусов можно также получить, участвуя в дополнительных акциях. По инициативе Организатора могут быть проведены дополнительные акции по предоставлению скидок, специальных цен, повышенному начислению бонусов Участникам программы на отдельный товар или группу товаров, приобретаемых на Территории проведения Программы. Срок действия акций, перечень товаров и размер скидок определяется Организатором в одностороннем порядке.

3.5. Для начисления Бонусов Участнику программы необходимо применить Карту при совершении покупки. Начисление производится в день осуществления покупки. Организатор не несет ответственности за не начисление Бонусов в том случае, если Участник не известил о том, что покупка сделана в рамках Программы и не использовал Карту.

3.6. Для автоматического начисления Бонусов, при оформлении онлайн-заказа на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru Участник Программы должен быть авторизован и иметь активированную карту участника Программы. Проверить наличие активированной карты Участник может в личном кабинете на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru.

3.7. В случае оформления онлайн-заказа без авторизации, Участник Программы может предъявить Карту, для начисления Бонусов, при оплате заказа в аптеке.

3.8. В случае применения Участником при совершении онлайн-заказа на сайте www.rigla.ru или www.budzdorov.ru настоящей Программы, возможность выбора другой программы лояльности (например, «СберСпасибо») при оплате заказа на

кассе будет определяться условиями соответствующих акций или специальных предложений. Информация о возможности совместного применения программ лояльности, а также иные условия размещаются на Сайтах Программы www.rigla.ru и www.budzdorov.ru или доводятся до сведения Участников иными способами по усмотрению Организатора.

3.9. При применении Участником любой из Карт в любой точке продажи товара на Территории проведения программы бонусы зачисляются на единый Бонусный счет Участника.

3.10. Условия начисления базовых бонусов отличаются в зависимости от бренда аптечной сети или интернет-магазина, а также от **ТЕРРИТОРИИ НАХОЖДЕНИЯ АПТЕКИ**.

С 16 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА В АПТЕКАХ БРЕНДА «РИГЛА», РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ Г. МУРМАНСК И МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ, НАЧИСЛЕНИЕ БАЗОВЫХ БОНУСОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ОТ ИТОГОВОЙ СУММЫ ЧЕКА В СЛЕДУЮЩЕМ РАЗМЕРЕ: ПРИ ПОКУПКЕ ДО 1 500 РУБЛЕЙ — 1%, ОТ 1 500 РУБЛЕЙ 01 КОПЕЙКИ ДО 3 000 РУБЛЕЙ — 2%, СВЫШЕ 3 000 РУБЛЕЙ 01 КОПЕЙКИ — 3%.

Условия начисления акционных бонусов отличаются в зависимости от бренда аптечной сети или интернет-магазина и проводимых акций на период обращения клиента, подробные условия размещаются на сайтах по адресам www.rigla.ru и www.budzdorov.ru. Условия начисления базовых и акционных бонусов могут изменяться Организатором в одностороннем порядке. В данном случае под периодом обращения клиента понимаются действия клиента, связанные с намерением клиента приобрести товар продавца, как-то, но не ограничиваясь: ознакомление с ассортиментом, бронирование заказа, выкуп онлайн-заказа, приобретение товара в аптеке и т.д.

Тип товара	Сумма покупок	Аптеки "Ригла"	Аптеки "Будь Здоров"	Интернет-аптеки rigla.ru , budzdorov.ru
Лекарственные препараты	Без учета суммы покупок	3%		
Парафармацевтическая продукция	При сумме покупок до 10 000 руб	5%	2%	1%
	При сумме покупок от 10 000 руб	7%		

	При сумме покупок от 35 000 руб	10%		
--	---------------------------------	-----	--	--

3.11. Организатор оставляет за собой право распространять акции программы лояльности на заказы партнеров.

3.12. Сроки действия Бонусов

Начисленные базовые бонусы Программы имеют ограниченный период, в течение которого могут быть использованы для оплаты части стоимости покупок на территории действия Программы. Срок действия баллов составляет 180 дней с даты начисления.

3.13. Организатор может проводить дополнительные акции с особыми условиями начисления, списания и сгорания Бонусов, предусматривающие начисление дополнительных бонусов в размере от 1% до 100%. Сроки действия таких акций, перечень товаров и размер скидок и бонусов, а также иные условия определяются Организатором в одностороннем порядке. Срок действия акционных бонусов может отличаться от срока действия базовых Бонусов (п. 3.12). Организатор вправе направлять персональные акционные предложения Участникам. Размер дополнительных бонусов может быть увеличен в зависимости от активности Участника, суммы покупок, использования определенных сервисов или выполнения других условий, указанных в правилах конкретной акции. Условия проведения акций с дополнительными бонусами определяются Организатором и публикуются на Сайтах Программы. При использовании в рекламных материалах информации о размере кешбэка указывается максимально возможный размер, который может быть получен при соблюдении всех условий акции. Организатор не гарантирует постоянное наличие акций с повышенным начислением бонусов.

3.14. При исполнении интернет-заказов изменение данных об Участнике не осуществляется. Начисление баллов производится Участнику, данные которого были указаны при оформлении интернет-заказа.

3.15. В аптеках Организатора допускается применение карты партнерской программы лояльности – программы «Здравсити+». Начисление и списание бонусов по таким картам регулируется правилами партнерской программы, размещенными на сайте www.zdravcity.ru

4. СПИСАНИЕ БОНУСОВ

4.1. Списание Бонусов за покупку товаров отличаются в зависимости от бренда аптечной сети или интернет-магазина. При этом Участник может применить любую из имеющихся у него Карт, выданных в программах «ПРИГЛАшаем», «Аптечный кошелек» и «Аптечная семья».

4.2. Условия списания базовых бонусов отличаются в зависимости от бренда аптечной сети или интернет-магазина.

Условия списания акционных бонусов отличаются в зависимости от бренда аптечной сети или интернет-магазина. Акционные бонусы могут иметь особые условия списания, в том числе ограничения по сроку действия, категориям товаров, на которые они могут быть потрачены, максимальному проценту от стоимости покупки, который может быть оплачен такими бонусами. Данные ограничения устанавливаются Организатором и указываются в условиях соответствующих акций на сайтах: www.rigla.ru и www.budzdorov.ru. Условия начисления базовых и акционных бонусов могут изменяться Организатором в одностороннем порядке.

Аптеки "Ригла"	Аптеки "Будь Здоров"	Интернет-аптеки rigla.ru , budzdorov.ru
До 50%	До 99%	До 50%

4.3. Организатор оставляет за собой право распространять акции программы лояльности на заказы партнеров.

4.4. Бонусы доступны для списания в момент их зачисления на Бонусный счет.

4.5. Бонусы списываются по курсу 1 (один) Бонус = 1 (один) рубль скидки.

4.6. Для списания Бонусов Участнику Программы необходимо уведомить Организатора о намерении совершить списание (перед оплатой покупки), иначе списание не будет произведено, и скидка в обмен на бонусы не будет предоставлена. Для идентификации при списании Бонусов Участник может предъявить Карту Участника, сообщить номер телефона, к которому привязана карта лояльности или предъявить QR-код, сгенерированный в мобильном приложении бренда "Ригла"* или "Будь Здоров" **. В некоторых случаях для подтверждения транзакции может быть направлен код подтверждения.

Для списания Бонусов, при оформлении онлайн-заказа на Сайтах www.rigla.ru или www.budzdorov.ru, Участник Программы должен авторизоваться и подтвердить свое согласие на списание, отметив пункт «Списать бонусы», на странице оформления заказа. Количество Бонусов, доступных для списания, рассчитывается автоматически, в рамках установленных Правилами лимитов на списание (п. 4.2 настоящих Правил)

4.7. Участник программы имеет право пользоваться скидкой при покупке товаров на Территории проведения Программы при условии одновременного списания Бонусов с Карты.

4.8. Размер скидки в рамках доступных Бонусов Участник определяет самостоятельно, в рамках установленных Правилами лимитов на списание (см. п. 4.2), за исключением автоматического расчета скидки, при оформлении онлайн-заказа, на Сайте Программы www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru

4.9. Организатор вправе в одностороннем порядке производить списание Бонусов со счета Участника в случаях:

- ошибочного начисления Бонусов;
- возврата товаров, за которые Бонусы были начислены;
- по истечению срока действия бонусов с момента их начисления;
- начисления Бонусов в рамках специальных акций, с ограниченным временем погашения, срок действия которых истек;
- в соответствии с требованиями государственных органов;
- начисления Бонусов в результате недобросовестного использования Карты.

4.10. Организатор Программы вправе по своему усмотрению устанавливать ограничения на использование базовых и акционных бонусов для оплаты или предоставления скидок для определенных Товаров.

4.11. При возврате Участником одного или нескольких товаров из покупки, частично оплаченной Бонусами, Участнику возвращаются денежные средства за возвращаемый товар за вычетом из стоимости возвращаемого товара суммы, оплаченной Участником бонусами.

4.12. При исполнении интернет-заказов изменение данных об Участнике не осуществляется. Начисление баллов производится Участнику, данные которого были указаны при оформлении интернет-заказа.

4.13. В аптеках Организатора допускается применение карты партнерской программы лояльности – программы «Здравсити+». Начисление и списание бонусов по таким картам регулируется правилами партнерской программы, размещенными на сайте www.zdravcity.ru»

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Организатор Программы и Партнеры Организатора обрабатывают персональные данные Участников в целях реализации Программы лояльности и для осуществления своих прав и законных интересов.

Согласия, полученные Организатором от Участников программ лояльности, указанных в преамбуле настоящих Правил, подтверждаются Участником путем:

- проставления соответствующей галочки в чекбоксах при регистрации или авторизации на сайтах www.rigla.ru или www.budzdorov.ru, в мобильных приложениях бренда «Ригла»* и «Будь здоров!»**;
- Озвучивания/передачи кода подтверждения при регистрации в аптеках фармацевту;
- Предоставления устного подтверждения и озвучивание кода подтверждения при регистрации Карты лояльности через колл-центр: *"Предоставляя свои персональные данные в объеме (перечисление полей анкеты) Вы даете свое согласие на обработку персональных данных ООО "Ригла", а также подтверждаете достоверность предоставляемых данных. С Правилами участия в Программе лояльности Вы можете ознакомиться на Сайтах www.rigla.ru или www.budzdorov.ru, в мобильных приложениях бренда «Ригла» и бренда «Будь здоров!» или в аптеках на Территории проведения Программы.»*

Регистрация в Программе и названные согласия означают согласие Участника на обработку его персональных данных в целях реализации Программы лояльности в соответствии с Политикой обработки персональных данных, размещенной по адресам: www.rigla.ru/c/privacy-policy и www.budzdorov.ru/politika-konfidentsialnosti Организатор Программы и Партнеры Организатора обрабатывают персональные данные Участников в целях реализации Программы лояльности и для осуществления своих прав и законных интересов.

Организатор и Партнеры Организатора обрабатывают персональные данные Участников для достижения следующих целей:

- регистрация клиентов на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru и в мобильных приложениях бренда «Ригла»* и бренда «Будь здоров!»**;
- оформление заказа и/или оплата услуг через сайт www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru и в приложениях бренда «Ригла»* и бренда «Будь здоров!»** ;
- применение Программы Лояльности «Аптечная семья» при выкупе заказов в аптеках «Здравсити»;
- обработка обращений, поступающих на адреса электронной почты в домене @rigla.ru или через формы «Обратная связь» / «Обратный звонок» на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru , а также для коммуникации с пользователями (включая ответы на обращения, проведение розыгрышей, информирование об акциях) в официальных сообществах и каналах в социальных сетях по следующим адресам: vk.com/rigla_ru, ok.ru/rigla.ru, t.me/rigla_apteka, vk.com/riglabeauty, t.me/riglabeauty, vk.com/budzdorovapteka, ok.ru/budzdorovapteka.
- ответ на ваш звонок по номерам телефонов Операторов, размещенным на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru;
- обработка отзывов пользователей, поступающих через сайт www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru, мобильные приложения бренда «Ригла»* и бренда «Будь здоров!»** , а также на сторонних ресурсах, включая сайты-отзовики по ссылкам: irecommend.ru/content/apteka-rigla-moskva, otzovik.com/reviews/set_aptek_rigla_russia/, и на страницах мобильных приложений в магазинах приложений по ссылкам: apps.apple.com/ru/app/id1505062873, play.google.com/store/apps/details?id=ru.rigla.client.android, appgallery.huawei.com/app/C110593621, www.rustore.ru/catalog/app/ru.rigla.client.android, apps.apple.com/ru/app/id1510957012, play.google.com/store/apps/details?id=ru.budzdorov.client.android, appgallery.huawei.com/#/app/C111528767, www.rustore.ru/catalog/app/ru.budzdorov.client.android;
- консультирование через онлайн-чат на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru
- оформление и активация бонусной карты на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru, в мобильных приложениях бренда «Ригла»* и бренда «Будь здоров!»** и в аптеках;
- включение клиентов в число участников акций и мероприятий, проводимых среди участников программы лояльности «Аптечная семья», если клиент дал согласие на получение рекламно-информационных материалов;
- аналитика посещений на сайте www.rigla.ru и/или www.budzdorov.ru

* под мобильными приложениями бренда «Ригла» понимаются приложения «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений AppGallery (<https://appgallery.huawei.com/app/C110593621>), «Аптека Ригла: купить лекарства» в магазине приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/аптека-ригла-купить-лекарства/id1505062873>), «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.rigla.client.android&hl=ru>) , «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений RuStore (<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.rigla.client.android>)

** под мобильными приложениями бренда «Будь здоров!» понимаются приложения «Будь здоров! - интернет аптека» в магазине приложений Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.budzdorov.client.android>) , «Аптека Будь Здоров - лекарства» в магазине приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/аптека-будь-здоров-лекарства/id1510957012>) , Будь здоров - интернет аптека» в магазине приложений App Gallery (<https://appgallery.huawei.com/#/app/C111528767>), «Будь здоров! - интернет аптека» в магазине приложений RuStore (<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.budzdorov.client.android>)

Наименования приложений могут быть изменены, что отражается в соответствующем магазине приложений.

5.2. Регистрируясь в Программе и предоставляя Согласие на обработку персональных данных, Участник подтверждает, что он ознакомлен с Политикой обработки персональных данных, размещенной по адресу www.rigla.ru/c/privacy-policy и www.budzdorov.ru/politika-konfidentsialnosti а также, что обработка его ПДН может осуществляться следующими способами: сбор, систематизация; хранение; использование; извлечение; блокирование; уничтожение; запись; удаление; накопление; предоставление; доступ; обновление; изменение.

5.3. Участник признает и подтверждает, что в рамках предоставленного им Согласия на обработку персональных данных он также соглашается на поручение Организатором обработки его персональных данных третьим лицам на основании заключаемых с ними договоров. Список лиц, которым поручается обработка персональных данных является неотъемлемой частью Согласия на обработку персональных данных. На момент публикации настоящих Правил такими лицами, в частности, являются:

ООО «Майндбокс» (ОГРН 1097746380380), ООО «Просервис» (ОГРН 1217700029535).

5.4. В случае, если Участник предоставил персональные данные третьих лиц, Участник несет ответственность за информирование третьей стороны об использовании этих данных и за получение соответствующего согласия, включающего все необходимые условия, цели, способы обработки персональных данных, а равно и актуальный перечень лиц, кому передаются персональные данные.

5.5. Для отзыва согласия Участнику необходимо направить письменное заявление по юридическому адресу Организатора, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц, или обратиться по телефону единого колл-центра: 8

(800) 777-03-03. Персональные данные обрабатываются в течение 30 (тридцати) дней с момента получения отзыва согласия на обработку персональных данных в соответствии с ч. 5 ст. 21 152-ФЗ. Отзыв согласия влечет за собой прекращение участия в Программе.

5.6. Участник вправе в любой момент самостоятельно изменить указанные сведения, а также он несет ответственность за их достоверность и актуальность.

5.7. Идентификация Участника производится по предъявляемой Карте, по номеру телефона, на который оформлена Карта и который был подтвержден при активации карты, или с помощью QR-кода, отображаемого в личном кабинете на сайте или в мобильном приложении Программы после авторизации Участника.

5.8. Для хранения и обработки данных, предоставленных Участником при регистрации, используется сервис Mindbox (Правообладатель сервиса Mindbox – Общество с ограниченной ответственностью «Майндбокс», ОГРН: 1097746380380, ИНН: 7713688880, адрес: 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 26, эт/пом 12/XXX).

5.9. Персональные данные Участника обрабатываются в течение 30 (тридцати) дней с момента получения отзыва согласия на обработку персональных данных в соответствии с ч. 5 ст. 21 ФЗ-152.

По достижении указанных сроков обработки персональные данные Участника уничтожаются путем удаления из информационных систем с помощью встроенных средств информационной системы.

6. ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

6.1. Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Картам по техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электроснабжении, а также в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и/или программного обеспечения).

6.2. Организатор не несет ответственности:

- за ущерб, нанесенный в результате несанкционированного использования Карты Участника программы и доступа к его Бонусному счету и персональным данным, по вине и/или небрежности Участника; в случаях совершения административных правонарушений (уголовных преступлений) третьими лицами; в случае действия обстоятельств непреодолимой силы, а также иных действий третьих лиц
- Организатор не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки или упущенную выгоду Участника, или третьих лиц в результате участия в Программе.

Организатор не отвечает за убытки Участника, возникшие в результате:

- наличия "вирусов" и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, используемом Участником для доступа к сайтам Организатора;
- неправильного заполнения Участником реквизитов документов, используемых на сайтах и в мобильных приложениях Программы;

- неправомерных действий третьих лиц, ставших доступными им по вине Участника, в том числе в случае утери Карты либо её передачи третьему лицу;
- отсутствия (невозможности установления, прекращения и пр.) интернет-соединений между сервером Участника и серверами сайтов на Территории Программы;
- выполнения работ на сайтах на Территории Программы.

Организатор имеет право производить профилактические работы в программно-аппаратном комплексе сайтов Территории Программы с временным приостановлением работы сайтов Территории Программы. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программно-аппаратных комплексах третьих лиц, сотрудничающих с Организатором, или действий (бездействий) третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования сайтов, возможна приостановка работы сайтов Территории Программы без какого-либо уведомления Участника и возмещения любого рода убытков.

6.3 Организатор не несет ответственности за какие-либо задержки в предоставлении Скидок и начислении Бонусов, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета Скидки в, а также за отсутствие связи на кассовом оборудовании Организатора. Ответственность Организатора перед Участником за нарушение условий настоящего Договора в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов на Карту Участника, ограничивается начислением надлежащего количества Бонусов на Карту данного Участника.

6.4. Размещение Настоящей Оферты на Сайте Организатора считается надлежащим уведомлением Участников Программы об их содержании и изменении. Участник обязан самостоятельно знакомиться со всеми изменениями Правил программы и поддерживать свою осведомленность об актуальных Правилах Программы. Участник Программы гарантирует, что все условия настоящей Программы ему ясны, и он принимает их в полном объеме без каких-либо изъятий и оговорок. Совершение Участником действий, направленных на получение и (или) списание Бонусных баллов после вступления в силу новой редакции настоящих Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

6.5. Организатор не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении Бонусного счета Участника, включая, но не ограничиваясь, ответственностью за Бонусы на Счете в момент приостановки или прекращения Программы.

6.6. Претензии к Организатору относительно списания и начисления Бонусов подаются в письменной форме в аптеках на Территории проведения программы или путем обращения в колл-центр и подлежит рассмотрению в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента ее получения. В случае не достижения согласия между сторонами и невозможности урегулирования спора путем переговоров, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.7. Организатор вправе приостановить действие карты и аннулировать бонусный счет в одностороннем порядке в случаях недобросовестного использования Карты Участником Программы (использование Карты в чеках других покупателей, отказавшихся от Карт, предъявление Карты другого участника, многократное совершение покупок в течение одного дня и/или использование Карты для совершения в течение одного дня покупок, оплачиваемых третьими лицами), в том числе при предоставлении Участником недостоверных регистрационных данных.

6.8. При предъявлении Участником Программы Карты Участника кассовый чек (либо соответствующая ссылка на него с возможностью скачивания), согласно п. 2 ст. 1.2. Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», направляется на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации в Программе. Кассовый чек в печатной форме в данном случае не предоставляется. Покупатель, указывая адрес электронной почты при регистрации в программе лояльности, настоящим дает согласие на получение электронных чеков без необходимости выдачи кассового чека в печатном виде и отдельного запроса на согласие предоставления услуги.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

7.1. Участник Программы имеет право применять при Покупке Карту в любой из точек совершения Покупки на Территории проведения Программы. При этом при Покупке будут применены действующие в той или иной сети аптек/сайте/приложении условия начисления или списания Баллов, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил.

7.2. Участник Программы обязуется самостоятельно отслеживать информацию относительно Программы на дополнительном чеке и на сайтах, относящихся к Территории проведения Программы. Если Участник замечает несоответствие информации на дополнительном чеке с фактическими данными – поступает сообщение об ошибке и пр., Участнику следует сообщить об этом в колл-центр.

7.3. Ответственность за сохранность Карты и использование Карты третьими лицами, полностью лежит на Участнике Программы. Карта является собственностью Организатора и подлежит возврату по первому его требованию.

7.4. Участник вправе в любой момент прекратить участие в Программе, воспользовавшись формой выхода из Программы в Личном кабинете участника или путем обращения в колл-центр. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, такой отзыв приравнивается к заявлению Участника о выходе из Программы. Участие в Программе Участника, отозвавшего свое согласие на обработку персональных данных, прекращается в момент прекращения обработки персональных данных в соответствии с разделом 5 и 10 Правил, карта Участника блокируется.

8. УТРАТА ИЛИ ПОВРЕЖДЕНИЕ ПЛАСТИКОВОЙ КАРТЫ

8.1. При наличии у Участника нескольких Карт и утрате/кражи/повреждении одной из них Участник обязан сообщить об этом Организатору путём обращения в колл-

центр. Карта будет заблокирована. Если имеющиеся на утраченной Карте Бонусы были потрачены до того, как Участник обратился в колл-центр, Бонусы не восстанавливаются. При этом оставшиеся у Участника Карты могут применяться в полном объеме согласно правилам настоящей Программы.

8.2. В случае если Карта у Участника была единственной, он может бесплатно получить новую виртуальную Карту в аптеке, на сайте или в мобильном приложении бренда «Ригла»* и «Будь здоров»**.

8.3. Участник имеет право использовать в полном объеме баланс накопленных на карте бонусов только при условии, если карта была активирована. Восстановление неактивированной карты невозможно. Перенос бонусов со старой карты на новую осуществляется совместно с оператором колл-центра. Бонусы будут перенесены на новую карту в течение 5 рабочих дней с момента обращения клиента в колл-центр.

9. РЕКЛАМНЫЕ РАССЫЛКИ

9.1. Участник выражает свое согласие на получение от Организатора или от имени третьих лиц рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, электронной почты, сети Интернет, на получение от имени Организатора рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи посредством отправки коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности), включая рассылки рекламного характера, посредством дачи отдельного согласия (www.rigla.ru/c/soglasie-reklama) а получение рекламных и информационных материалов в соответствии со ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ "О связи".

9.2. При регистрации на кассе в аптеках Участник может подписаться на получение от Организатора или от имени третьих лиц рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, электронной почты, сети Интернет, на получение от имени Организатора рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи посредством отправки коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности), включая рассылки рекламного характера. Подтверждением наличия согласия является озвучивание/передача фармацевту соответствующего кода подтверждения из СМС – сообщения.

9.3. После предоставления согласия на получение рекламной рассылки Участник вправе отказаться от получения уведомлений рекламного характера, путем направления письменного заявления по юридическому адресу Организатора, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) или путем направления отказа на электронную почту по адресам info@rigla.ru, info@budzdorov.ru, или путем перехода по соответствующей ссылке, указанной в письме, содержащем рекламу, от Организатора.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. С правилами Программы и всеми изменениями Участник может ознакомиться на Сайтах. Ссылка на Сайты также приводится на интернет-сайтах, указанных в понятии «Территория действия Программы».

Размещение настоящих Правил на сайте считается надлежащим Уведомлением Участников об их содержании и изменении. Участник обязан самостоятельно ознакомиться со всеми изменениями Правил и поддерживать свою осведомленность об актуальных Правилах Программы. Организатор Программы не несет ответственность за незнание или не ознакомление Участником с настоящими Правилами, а все риски по негативным последствиям Участник принимает на себя.

Участник Программы гарантирует, что все условия настоящей Программы ему ясны, и он принимает их в полном объеме.

10.2. Все данные, касающиеся Участников Программы, в том числе полученные при регистрации в аптеках, на сайте/сайтах, в мобильных приложениях бренда «Ригла»*, «Будь здоров!»** и через колл-центр, хранятся и обрабатываются в течение 30 дней после получения заявления об удалении аккаунта в соответствии с ч. 4 ст. 21 152-ФЗ либо до прекращения действия Программы / работы Оператора, в зависимости от того, какое событие наступит раньше.

По достижении указанных сроков обработки персональные данные Участника уничтожаются путем удаления из информационных систем с помощью встроенных средств информационной системы.

* под мобильными приложениями бренда «Ригла» понимаются приложения «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений AppGallery (<https://appgallery.huawei.com/app/C110593621>), «Аптека Ригла: купить лекарства» в магазине приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/аптека-ригла-купить-лекарства/id1505062873>), «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.rigla.client.android&hl=ru>), «Онлайн аптека Ригла: лекарства» в магазине приложений RuStore (<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.rigla.client.android>)

** под мобильными приложениями бренда «Будь здоров!» понимаются приложения «Будь здоров! - интернет аптека» в магазине приложений Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.budzdorov.client.android>), «Аптека Будь Здоров - лекарства» в магазине приложений App Store (<https://apps.apple.com/ru/app/аптека-будь-здоров-лекарства/id1510957012>), «Будь здоров - интернет аптека» в магазине приложений App Gallery (<https://appgallery.huawei.com/#/app/C111528767>), «Будь здоров! - интернет аптека» в магазине приложений RuStore (<https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.budzdorov.client.android>)

Наименования приложений могут быть изменены, что отражается в соответствующем магазине приложений.

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА

ООО "РИГЛА"

ИНН 7724211288

КПП 774850001

ОГРН 1027700271290

ОКВЭД 52.31 (розничная торговля фармацевтическими товарами)

Р/с 40702810038060104287

ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

ПРИЛОЖЕНИЕ. АДРЕСА УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММЕ АПТЕК.

Программа реализуется в следующих аптечных учреждениях:

БРЕНД	ПЕРЕЧЕНЬ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
Ригла	https://www.rigla.ru/pharmacies
«Будь здоров»	https://www.budzdorov.ru/store