

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«По совету фармацевта» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Наименование Акции: «По совету фармацевта» (далее – Акция)

1.2. Информация об Организаторе и Операторах Акции

Организатором является:

1. Общество с ограниченной ответственностью «НРД Альянс»
Сокращенное наименование: ООО «НРД Альянс»
Юр.Адрес: 129085, Москва г, Внутригородская территория муниципальный округ Останкинский, Мира пр-кт, дом 101, строение 1, этаж 9 ПОМ I КОМН №47
Почтовый адрес: 129085, Москва г, Внутригородская территория муниципальный округ Останкинский, Мира пр-кт, дом 101, строение 1, этаж 9 ПОМ I КОМН №47
ИНН: 7720750225, КПП: 771701001

Операторами являются:

2. Оператор - 1. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Ригла»
Сокращенное наименование: ООО «Ригла»
Юр. адрес: 115201, город Москва, Каширское шоссе, дом 22, корп.4, стр.1
Почтовый адрес: 127282, город Москва, ул. Чермянская, дом 2, стр.8
ИНН: 7724211288 КПП: 774950001, ОГРН 1027700271290.
3. Оператор – 2. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «НРД Альянс»
Сокращенное наименование: ООО «НРД Альянс»
Юр.Адрес: 129085, Москва г, Внутригородская территория муниципальный округ Останкинский, Мира пр-кт, дом 101, строение 1, этаж 9 ПОМ I КОМН №47
Почтовый адрес: 129085, Москва г, Внутригородская территория муниципальный округ Останкинский, Мира пр-кт, дом 101, строение 1, этаж 9 ПОМ I КОМН №47
ИНН: 7720750225, КПП: 771701001, ОГРН 1117746529691

Организатор вправе поручать Операторам разрешение всех вопросов, имеющих отношение к организации и проведению Акции

1.3. Сроки и территория проведения Акции

1.3.1 Общий срок проведения Акции: с 04.03.2024 года по 31.05.2024 года.

1.3.2 Период совершения покупки товаров, участвующих в Акции 04.03.2024 года по 30.04.2024 года.

1.3.3 Период проведения розыгрыша Призового фонда и определения победителей: с 13.03.2024 года по 07.05.2024 года.

1.3.4 Период выдачи призов Победителям Акции с 15.03.2024 года по 31.05.2024 года.

1.3.5 Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, а также участников Акции и Организатора фиксируются по московскому времени.

1.3.6 Территория проведения Акции – торговые точки, расположенные на территории РФ, включая интернет-аптеку <https://www.rigla.ru/>

Полный список аптек, участвующих в Акции, указан в п.11 настоящих Правил.

1.4. Цель проведения Акции: Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к продукции с товарными знаками Vichy и La Roche-Posay, стимулирование потребительского спроса на продукты и наборы под товарными знаками Vichy и La Roche-Posay,

привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарными знаками Vichy и La Roche-Posay.

1.5. В Акции могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора, Операторов Акции и изготовителя/представителя изготовителя продукции с товарными знаками Vichy и La Roche-Posay, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.

1.6. Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу <https://www.rigla.ru/>: (далее - «Сайт Акции»), а также на рекламных мониторах аптеках, где они присутствуют, согласно Приложению 1 к настоящим Правилам Акции.

1.7. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции.

2. Механика проведения Акции.

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. В период с 00:00:01 04.03.2024 года по 23:59:59 30.04.2024 года приобрести с использованием карты лояльности «Ригла» одновременно не менее 2 единиц продукции с товарными знаками Vichy и/или La Roche-Posay (полный список продукции, участвующей в Акции, указан в п. 10), в любой из Аптек «Ригла», указанных в Приложении 1 к настоящим правилам или в интернет-аптеке.

2.1.2. Если Участник Акции не зарегистрирован в программе лояльности «Ригла», то перед совершением покупки ему необходимо зарегистрироваться в данной программе. С Правилами регистрации в Программе лояльности можно ознакомиться на сайте https://www.rigla.ru/bonus_program.

2.1.3. Участник Акции должен предоставить согласие на коммуникацию, то есть подписать на email рассылку в Личном кабинете на сайте <https://www.rigla.ru/> разделе «Мои данные».

2.2. При соблюдении условий, указанных в пункте 2.1 настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 2.1.1 настоящих Правил, на указанную почту Участнику акции придет email-письмо с ссылкой на подтверждение участия в Акции. Переход по ссылке признается Заявкой на участие в Акции, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и обладает правом на участие в розыгрыше Призового фонда Акции.

2.3. Порядок формирования заявок.

2.3.1. Заявка Участника на участие в розыгрыше формируется за покупку Продукции, участвующей в Акции, с применением карты лояльности «Ригла» и согласием на email-рассылку. Для формирования заявки учитываются только покупки с использованием карты лояльности «Ригла» и подтверждением участия переходом по ссылке из email-письма.

2.3.2. Список заявок формируется Оператором-1 на основании данных Оператора-1 о покупках в виде excel таблицы с номером карты и email – адресом зарегистрированных участников и передается на электронную почту Оператора-2 Акции в день проведения розыгрыша, для выполнения обязательств по проведению Розыгрышей и определению Победителей.

2.3.3. Все заявки, принявшие участие в розыгрыше Еженедельных призов, и не признанные выигранными, не аннулируются и принимают участие в розыгрыше Главных призов.

2.4. Организатор/Оператор-1, Оператор-2 имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора -1, Оператора-2 возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна либо Участник является лицом, в отношении которого действуют ограничения, установленные п. 1.5. Правил;

- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций в программе лояльности, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самой программы лояльности, так и ее Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

2.5. В случае выявления Организатором/Операторами Акции использования Участником запрещенных средств и/или осуществление Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор/Операторы, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать Заявку Участника, а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции.

2.6. Организатор/Операторы не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников в Программе лояльности, в том числе за технические неполадки в случае, если они возникли не по вине Организатора/Операторов.

2.7. Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий факт покупки указанных в п. 2.1.1 товаров, участвующих в Акции, до момента их истребования Организатором/Операторами.

2.8. При регистрации на Сайте Акции При подтверждении участия в email-письме Участнику Акции предлагается ознакомиться с Правилами Акции, после чего он обязан поставить специальную отметку (галочку) в опции «Я ознакомился с Правилами Акции и согласен принять участие в Акции».

2.9. Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте в email-письме Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласия Участника:

– Согласие с настоящими Правилами;

– Согласие на предоставление Организатору/Операторам своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение;

– Участник должен предоставить согласие на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного характера, по каналам электросвязи (рассылка на электронную почту, смс- рассылка на мобильный номер телефона).

3. Призовой фонд Акции

3.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора/Оператора Акции, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.

3.2. Призы Акции:

Еженедельный приз - 1 (одни) смарт-часы Apple Watch Series 8 GPS 41мм, темная ночь, стоимостью 34 100 (Тридцать четыре тысячи сто) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Еженедельного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X — это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Еженедельного приза.

Общее количество еженедельных призов – 24 (Двадцать четыре) штуки.

Главный приз – 1 (один) стайлер Dyson Airwrap Complete Long HS05 Vinca Blue/Rose Gift Edition, стоимостью 75 239 (семьдесят пять тысяч двести тридцать девять) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Главного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Главного приза.

Количество Главных призов – 8 (Восемь) штук.

Особенности использования Денежной составляющей призов представлены в разделе 9 настоящих Правил.

3.3. Еженедельный приз, Главный приз Акции по тексту настоящих правил совместно именуется – «Призы».

3.4. Обязательства Организатора/Операторов относительно Призов ограничены условиями, предоставленными их поставщиками. Претензии к условиям Призов не могут быть предъявлены к Организатору/Операторам. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора/Операторов Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

3.5. Установленные Призы Организатором/Операторами не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3.6. В случае если по мнению Призера стоимость приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор/Операторы не вступают в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

4. Порядок определения Победителей и вручения Призов Акции.

4.1. Определение победителей проводится среди карт, зарегистрированных в период акции с 04 марта 2024 по 30 апреля 2024, среди участников, выполнивших требования согласно п.п. 2.1.1-2.1.2. Один и тот же Участник может получить только один приз одного уровня (Еженедельный приз, Главный приз) за весь период Акции.

4.2. Розыгрыш Еженедельных призов проводится еженедельно. Победители Акции, претендующие на получение призов, определяются еженедельно в Период приема заявок на участие в Акции в следующем порядке:

Периоды регистрации Заявок	Даты проведения Еженедельных розыгрышей по результатам Периода регистрации Заявок	Количество разыгрываемых призов
С 04.03.2024 по 10.03.2024	13.03.2024	3
С 11.03.2024 по 17.03.2024	20.03.2024	3
С 18.03.2024 по 24.03.2024	27.03.2024	3
С 25.03.2024 по 31.03.2024	03.04.2024	3
С 01.04.2024 по 07.04.2024	10.04.2024	3
С 08.04.2024 по 14.04.2024	17.04.2024	3
С 15.04.2024 по 21.04.2024	24.04.2024	3
С 22.04.2024 по 30.04.2024	07.05.2024	3

4.2.1. Для проведения Розыгрыша Еженедельных призов все номера Заявок Участников Акции за соответствующий период выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел). Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Акции представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей соответствующей недели Акции Оператор Акции выгружает в программу «Рандом» список Заявок Участников Акции;
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 3 числа (Победителей соответствующей недели Акции);
- Оператор Акции сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Акции.

4.2.2. Победителем Акции, имеющим право на получение еженедельного приза, является участник Акции, чей номер Заявки Участника Акции произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Акции в день розыгрыша.

4.2.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

4.3. Розыгрыш Главных призов проводится еженедельно. Победители Акции, претендующие на получение призов, определяются еженедельно в Период приема заявок на участие в Акции в следующем порядке:

Периоды регистрации Заявок	Даты проведения Еженедельных розыгрышей по результатам Периода регистрации Заявок	Количество разыгрываемых призов
С 04.03.2024 по 10.03.2024	13.03.2024	1
С 11.03.2024 по 17.03.2024	20.03.2024	1
С 18.03.2024 по 24.03.2024	27.03.2024	1
С 25.03.2024 по 31.03.2024	03.04.2024	1
С 01.04.2024 по 07.04.2024	10.04.2024	1
С 08.04.2024 по 14.04.2024	17.04.2024	1
С 15.04.2024 по 21.04.2024	24.04.2024	1
С 22.04.2024 по 30.04.2024	07.05.2024	1

4.3.1. Для проведения Розыгрыша Главных призов все номера Заявок Участников Акции за соответствующий период выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел). Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Акции представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей соответствующей недели Акции Оператор Акции выгружает в программу «Рандом» список Заявок Участников Акции;

- программа «Рандом» выбирает случайным образом 1 число (Победителя соответствующей недели Акции);
- Оператор Акции сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Акции.

4.3.2. Победителем Акции, имеющим право на получение еженедельного приза, является участник Акции, чей номер Заявки Участника Акции произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Акции в день розыгрыша. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе.

4.3.3. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

4.4. Участник на одну заявку может выиграть только один вид приза.

4.5. Победители-обладатели одного из видов призов не исключаются из списка претендентов на другие виды призов и принимают участие в дальнейших розыгрышах Призов, при наличии других зарегистрированных заявок.

4.6. Один участник может быть зарегистрирован в акции один раз.

4.7. Уведомление Обладателей Призов Акции о выигрыше осуществляется Организатором/Операторами путем отправки сообщения на электронную почту Участников, указанную при регистрации карты лояльности «Аптечная семья» <https://www.rigla.ru/>, а также список победителей размещается на Сайте Акции <https://www.rigla.ru/>.

4.8. Далее путем отправки сообщения на электронную почту Победителя Участника Организатор/ уведомляет участника о документах, которые необходимо предоставить и сроках их предоставления для вручения Призов. В срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента запроса Организатором Акции документов, по каналам, согласованным с Организатором дополнительно, Обладатель Еженедельного Приза, Обладатель Главного Приза обязуется направить Организатору следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Акции;
- Копию свидетельства ИНН Обладателя Приза Акции;
- Контактный телефон Обладателя Приза Акции;
- Адрес проживания Обладателя Приза Акции, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора

4.9. В течение 5 календарных дней, отведенных на предоставление документов, Организатор акции дополнительно направляет Обладателям приза сообщение на электронную почту с напоминанием о необходимости предоставления документов и связывается с Обладателями по номеру телефона.

4.10. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

4.11. После получения копий документов и запрашиваемой информации Организатор дополнительно сообщает о способе вручения Приза, в рамках периода, указанного в п.1.3.4 настоящих Правил.

4.12. В момент получения Приза Победитель Акции должен предъявить выигрышный кассовый чек, подтверждающий факт покупки указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил товара, и паспорт или иной документ, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.13. В момент получения Приза Победитель обязан предъявить паспорт и подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, включая Акт, подтверждающий получение Приза.

4.14. Вручение Приза Акции осуществляет Организатор Акции. Вручение происходит одним из следующих способов (на усмотрение Организатора):

- Выдача в офисе Организатора;
- Курьерской службой или почтовой службой.

4.15. Обладатель Приза Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Приза Акции данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

4.16. При непредставлении (непредъявлении) Обладателем Приза Акции всех необходимых документов и информации в срок, указанные в п.4.11 настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Акции, признается невостребованным. При этом заявки такого Участника из розыгрыша исключаются и проводится перерозыгрыш невостребованного приза по ранее сформированному реестру за период, в котором выиграла заявка участника.

4.17. Для перерозыгрыша используется механика розыгрыша из пункта правил, соответствующего розыгрышу категории невостребованного приза.

4.18. Указанные в п.4.8 настоящих Правил документы и информация направляются Победителем Акции Организатору в целях вручения Призов Акции.

4.19. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Аксию, с данными документов, представители Организатор отказывают в предоставлении Призов.

4.20. В случае отказа Победителя Акции от Приза Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

4.21. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).

4.22. В случае, если Победитель Акции не отвечает на сообщения Организатора в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента первого уведомления, он автоматически прекращает числиться Победителем, а Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Акции. Если при наличии такой ситуации Организатором будет принято решение выдать призы иным Участникам Акции, их определение происходит по ранее сформированным реестрам соответствующих розыгрышей, а победителями становятся участники, заявки которых идут следующими по порядку после заявок участников, которые стали Победителями, но не ответили на сообщения Организатора после получения уведомления о выигрыше.

5. Особые условия

5.1. Обладатель Приза Акции подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему приза Акции, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками Vichy и La Roche-Posay). Обладатель Приза Акции предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и Приза Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Акции какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.2. Организатор/Операторы Акции имеют право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Акции и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации) либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- отказа Участника в предоставлении документов (одного из документов), указанных в п. 4.7 Правил;
- нарушении любого из положений Правил проведения Акции; – несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;

- не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Акции согласно п.2.1.1 настоящих правил;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- если Организатор/Операторы сочтут Участника Призоловом*, Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении приза.

*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- зарегистрировавшееся под данными, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника Акции.

Не участвуют в Акции, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора/Операторов Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

5.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

5.4. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции, подлежат обязательному рассмотрению Организатором/Операторами, если они направлены в письменном виде Оператору-2 по адресу: Москва г, Внутригородская территория муниципальный округ Останкинский, Мира пр-кт, дом 101, строение 1, этаж 2, офис 202 до 31.12.2024 г. Все жалобы и претензии, направляемые Оператору-2, должны направляться Организатору/Операторам с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника Акции, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником Акции или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором/Операторами в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с даты их получения Организатором/Операторами. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

6. Права, обязанности и ответственность Участников Акции:

6.1. Все Участники имеют право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

6.2. Каждый Участник Акции имеет право на получение Приза Акции при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором/Операторами, как Обладатель Приза Акции.

6.3. Все Участники Акции обязуются соблюдать условия настоящих Правил.

6.4. Участники обязуются предоставлять Организатору и/или Операторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/ Обладателем Приза Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.3. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Акции нечетких или ошибочных данных.

7.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

7.6. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

7.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организаторами в целях проведения Акции, предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 5.4 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции в Призе. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции Организатору/Оператору 1, Оператору-2 на весь срок проведения Акции и до 31.12.2024.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

8.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Акции и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными

данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Акции в целях проведения Акции.

8.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Акции для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

8.6. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо товарах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам,

- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

9.2. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на сайте <https://www.rigla.ru/> не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в правила в силу.

9.3. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации). Участники подтверждают, что Организатор/Операторы могут направить до 100% от денежной части приза на уплату НДФЛ.

9.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная

стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%).

9.5. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие, что Организатор Акции, выполняя функции налогового агента по НДС/Л может направить до 100% денежной части приза (если приз включает в себя материальную и денежную часть) на уплату НДС/Л.

9.6. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДС/Л дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором/Операторами Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДС/Л самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДС/Л 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Стандартный налоговый вычет в размере 4 000 (четыре) тысячи рублей налоговый агент не предоставляет, так как не владеет информацией о ранее полученных призах Победителями за текущий календарный год.

9.7. Организатор/Операторы имеют право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <https://www.rigla.ru/>.

9.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10. Список продукции, участвующей в Акции:

11. Перечень аптек, участвующих в Акции:

Адрес аптеки	Бренд