

## **Приложение 1**

### **ПРАВИЛА КОНКУРСА «#SUPERRIGLA»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА «#SUPERRIGLA»**

- 1.1. Организатором Конкурса (далее «Организатор») является: ООО «Ригла». Юридический адрес: 115201, г. Москва, Каширское шоссе, д. 22, корп. 4, стр. 1. Адрес места нахождения: РФ, 127282, г. Москва, ул. Чермянская, д. 2, стр. 8. Почтовый адрес: РФ, 127282, г. Москва, ул. Чермянская, д. 2, стр. 8. ИНН: 7724211288; КПП: 774850001.
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в социальных сетях, на страницах ООО «Ригла» [https://vk.com/rigla\\_ru](https://vk.com/rigla_ru) и <https://www.instagram.com/rigla.ru/>.
- 1.3. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 16 лет (далее «Участники»), которые совершили действие, указанное в пункте 3.1 настоящих Правил.
- 1.4. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и полностью согласен с ними.
- 1.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

#### **2. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА**

- 2.1. Всего призов Конкурса – 138 (сто тридцать восемь) штук.

Победители Конкурса получают по 1 (одному) набору продукции торговых марок L’Oreal (Лореаль), стоимостью менее 3 000,00 (трех тысяч) рублей, включая все применимые налоги.

#### **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

- 3.1. Для участия в Конкурсе в срок, указанный в п.4.1 настоящих правил, необходимо:
  - i. Прийти в инновационную аптеку «Ригла» в период с 14 декабря 2019 г. по 21 января 2020 г., которая расположена в ТРЦ Мега-Парнас по адресу: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Бугровское сельское поселение, д. Порошкино, 117 км КАД (внешнее кольцо) ул., стр. 1.
  - ii. Сфотографироваться с деревом внутри инновационной аптеки в ТРЦ Мега-Парнас.
  - iii. Выложить фото с хэштэгом #SuperRigla на свою страницу в сети Instagram или ВКонтакте.
- 3.2. Каждому из участников будет присвоен порядковый номер в сводной таблице.
- 3.3. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение

к организации или проведению настоящего Конкурса. Аккаунты участников должны быть открыты для общего доступа.

#### 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Приём заявок на участие в Конкурсе производится в период с 14 декабря 2019 года до 21 января 2020 года (включительно). Заявкой считается выполнение всех условий участия в Конкурсе, указанных в п. 3.1. настоящих Правил.

4.2. Победители Конкурса в социальных сетях Instagram и ВКонтакте определяются с помощью генератора случайных чисел в следующие даты:

- 19 декабря 2019 года,
- 26 декабря 2019 года,
- 9 января 2020 года,
- 16 января 2020 года,
- 22 января 2020 года.

4.2.1. Организатор извещает Победителей о выигрыше посредством обнародования победителей Конкурса на сайте [www.rigla.ru](http://www.rigla.ru) и/или текстовым сообщением в социальных сетях Instagram и ВКонтакте.

4.2.2. Организатор текстовым сообщением в социальных сетях Instagram и ВКонтакте запрашивает данные Победителей, указанные в п.6.8. настоящих правил и необходимые для передачи приза.

4.3. Передачей (выдачей) призов Победителям Конкурса считается дата получения приза в аптеке «Ригла» в ТРЦ Мега-Парнас по адресу: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Бугровское сельское поселение, д. Порошкино, 117 км КАД (внешнее кольцо) ул., стр. 1.

4.4. Передача (выдача) призов осуществляется в период с 19 декабря 2019 г. по 29 февраля 2020 года.

4.6. Приз не выдается в любом из следующих случаев:

- в случае совершения Победителем противоправных действий в связи с Конкурсом
- при несоблюдении Победителем настоящих Правил
- в случае, если Победитель Конкурса не сообщил или сообщил неполные или недостоверные данные, указанные в п. 6.8. настоящих правил и Организатор не может связаться с Победителем Конкурса по указанным им контактным данным не менее, чем за 3 календарных дня до окончания сроков вручения призов, указанных в п. 4.4 настоящих Правил.

Дальнейшая судьба такого Приза самостоятельно решается Организатором Конкурса.

4.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза либо замена Приза не производится.

4.8. Возврат и обмен Призов не производится.

## 5. ПОРЯДОК И СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ КОНКУРСА

5.1. Информирование о Конкурсе, его наименовании, способах его проведения, наименовании Организатора, территории проведения Конкурса, сроках проведения Конкурса, основаниях и порядке вручения Приза осуществляется:

- через сайт [https://www.rigla\\_ru](https://www.rigla_ru) («Сайт») в сети Интернет
- через сайт [https://vk.com/rigla\\_ru](https://vk.com/rigla_ru) («Сайт») в сети Интернет
- через сайт <https://www.instagram.com/rigla.ru/> («Сайт») в сети Интернет

## 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

6.1. Организатор имеет право публиковать и размещать в публичных местах рекламные и иные материалы, касающиеся условий Конкурса, предусмотренных данными Правилами.

6.2. Организатор вправе в одностороннем порядке без письменного уведомления Участников Конкурса вносить изменения в Правила настоящего Конкурса либо отменить Конкурс досрочно. В случае внесения изменений в Правила Конкурса или отмены конкурса Организатор обязуется разместить информацию в сети интернет на Сайте.

6.3. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на Сайте.

6.4. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие Участника в Конкурсе, запретить участие в Конкурсе, снять Участника с Конкурса или не допускать Участника к участию в Конкурсе в случае нарушения Участником настоящих Правил.

6.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные или устные переговоры с Участниками по вопросам вне рамок проведения Конкурса.

6.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в настоящем Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет).

6.7. Факт участия в Конкурсе Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором, включая обработку персональных данных Участника, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данного Конкурса посредством электронной связи/почты и почты.

Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Согласие распространяется на нижеуказанные действия по обработке персональных данных: - сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение; - предоставление персональных

данных третьим лицам, с которыми у Организатора заключен договор с целью проведения настоящего Конкурса.

Организатор обязуется обеспечить конфиденциальность персональных данных, а также защиту от неправомерного или случайного доступа к ним. Обработка персональных данных может производиться в срок, определенный ФЗ №152. Участник вправе в любое время отозвать предоставленное согласие путем направления уведомления по адресу места нахождения Организатора. В случае отзыва Победителем Конкурса согласия Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва. Оригинал отзыва, подписанный Победителем Конкурса, направляется по месту нахождения Организатора.

В случае отзыва предоставленного согласия по обработке персональных данных: - сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение; - предоставление персональных данных третьим лицам, организатор исключает данного участника из списка победителей, без предоставления приза.

6.8. Перечень персональных данных, передаваемых Победителем Конкурса на обработку Организатору Конкурса, в виде текстового сообщения через социальные сети ВКонтакте или Instagram ([https://vk.com/rigla\\_ru](https://vk.com/rigla_ru) и <https://www.instagram.com/rigla.ru/>):

- фамилия, имя, отчество
- номер телефона с кодом города/мобильного оператора · город проживания
- пол

Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств согласно настоящим Правилам вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

6.9 Персональные данные, указанные в пункте 6.8., должны быть переданы в течение 7 (семи) рабочих дней с момента определения победителя.

6.10. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах [https://vk.com/rigla\\_ru](https://vk.com/rigla_ru) и <https://www.instagram.com/rigla.ru/> и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.

6.11. Организатор не несет ответственности за неполучение от Победителя Конкурса необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Победителем Конкурса из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.